

朝日放送から池田局次長が来られました

松野 峻典

5月11日(金)に朝日放送(株)の池田浩総合ビジネス局次長が宮川ゼミにいられて講演をされました。講演はテレビ媒体を介したマーケティングの現状と今後のビジネスアイデア



についてです。最近、テレビを視る人が相対的に減少したことやテレビ以外から情報を取得する手段が増えたことによってテレビCMを活用した企業のマーケティングに大きな転換期が来ています。さらに、ビデオ録画機能の技術革新によって例えばCMをスキップしたり、従来プライムタイムと言われた番組の時間帯が徐々に意味のないものになった

りしつつあります。これに対して、番組検索やキーワード検索が容易にできる高度な検索機能を持ったソフトが登場し、テレビ情報を効率的に取捨選択することが可能になっています。このような技術革新が今後さまざまなアイデアによって従来の企業のマーケティングや危機管理にまで応用され、新たなビジネスが生まれるのではないかというお話でした。

テレビを媒体としたマーケティングというのは、普段私たちが考える機会のないものでしたので、どのお話も新鮮で大変興味深いものでした。

そして、講演の後に行われた交流会では、テレビ業界の現状や今後の進路について更に詳しく教えてください、私たちの些細な疑問にも細かく教えてくださいました。また、池田様は映画についても深い知識をお持ちで、様々な映画に関する話題もお話頂き、交流会は楽しい雰囲気の中で終了しました。池田様、有意義なお時間、また貴重なお話をありがとうございました。

