

ゼミ活動報告

「ダイドーグループホールディングスへの企業訪問」

鄭 詩穎

10月31日（水）に、先生と6、7期生でダイドーグループホールディングスを訪問しました。この前の訪問と異なって、今回の訪問は財務戦隊レバレンジャーチームが今年の夏からしてきた分析の結果について「DyDo グループ成長戦略の課題と展望～モノを売る自販機からヒトを集める自販機へ～」というテーマで発表を行いました。

最初に、前回の企業訪問、第2四半期決算記者発表会や高松社長とのスモールミーティングに伺った話と感じたことをもとに、行った分析の結果を約40分発表しました。発表はお会いしたことがあるコーポレートコミュニケーション部の方々の前に行いましたが、全員が非常に緊張しました。



発表が終わってから、コーポレートコミュニケーション部長の長谷川さんをはじめ、コーポレートコミュニケーション部の方々からそれぞれコメントをいただきました。その



中に、長谷川さんから「企業価値向上に向けた対策」という宿題をいただきました。レバレンジャーチームは理論株価が実際の株価と乖離する原因を探求したいため、今回の企業分析と頂いた宿題についてさらに深く研究を行い、その結果をCORE論文にし、もう一回発表したいと考えています。

発表会の後に、いつもの通りに懇親会が行われ、各テーブルではそれぞれの話題で非常に盛り上がりました。ダイドーホールディングスの皆様のおかげで、今回の企業分析を通して、私たちは前期に勉強したコーポレートファイナンスの知識を活かす機会をいただき、たくさんのお話を学ぶことができました。誠にありがとうございました。

