

# 思考を呼び覚ませ!!

2013年4月10日

DC班  
奥 修輔  
田中 千尋  
中川 愛美  
東 耕太



大阪市立大学商学部  
宮川研究室

# プレゼンの流れ

1. クリティカルに考えるために
2. 問題提起
3. 本当の原因は何？
4. 解決策を探る
5. まとめ

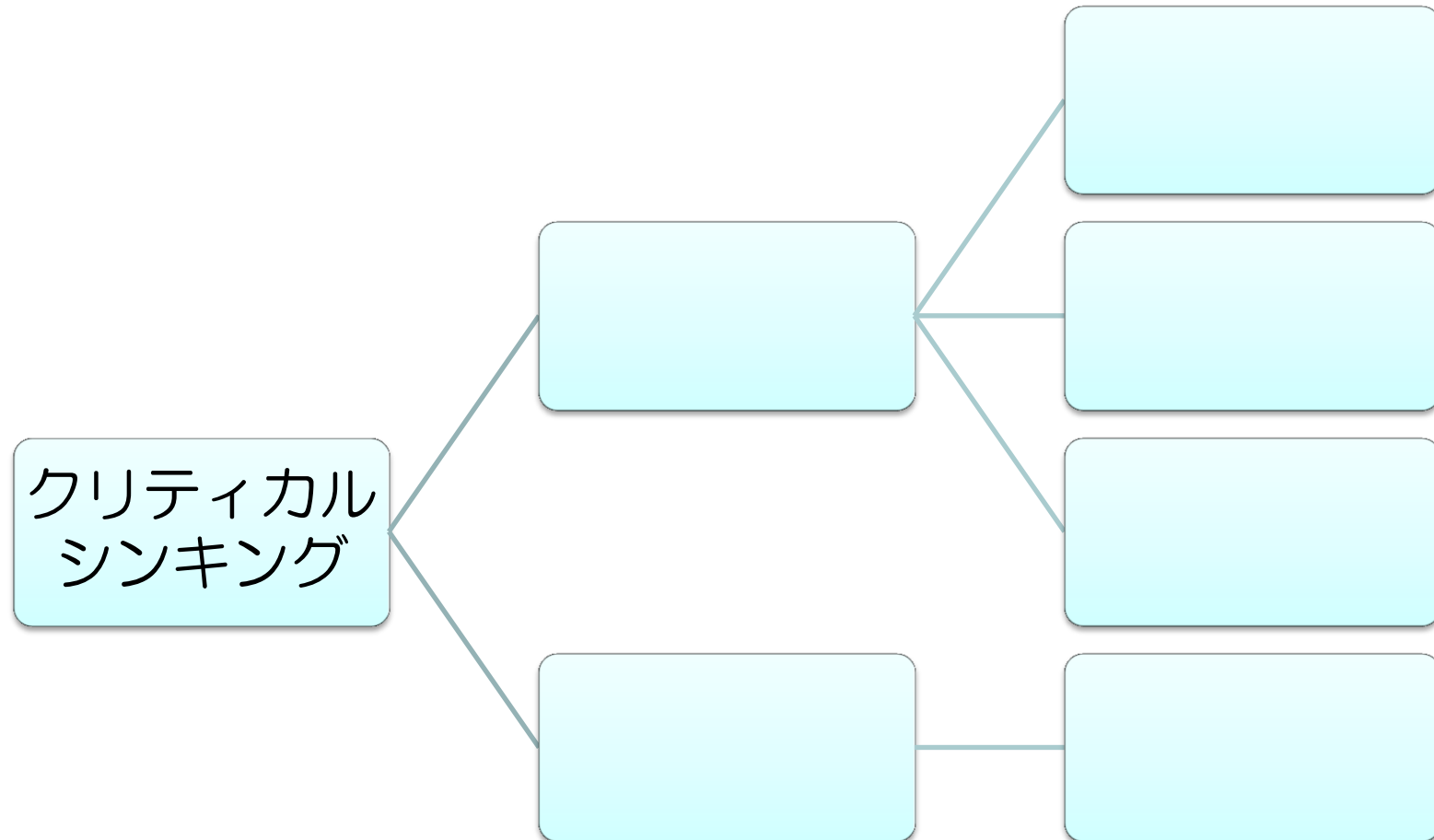
1. クリティカルに考えるために
2. 問題提起
3. 本当の原因は何？
4. 解決策を探る
5. まとめ

# クリティカルシンキングとは

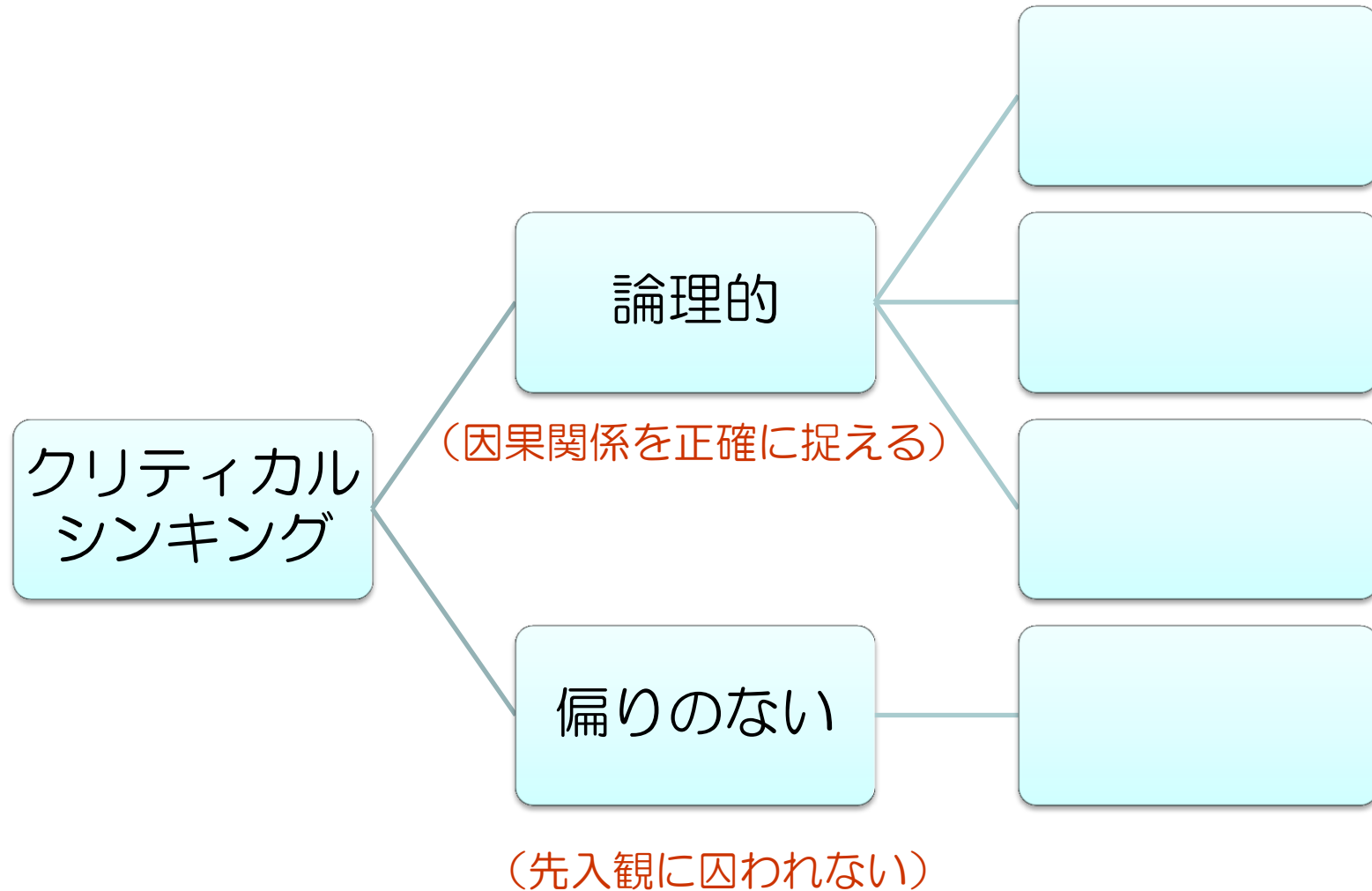
「適切な基準や根拠に基づく、

論理的で偏りのない思考」

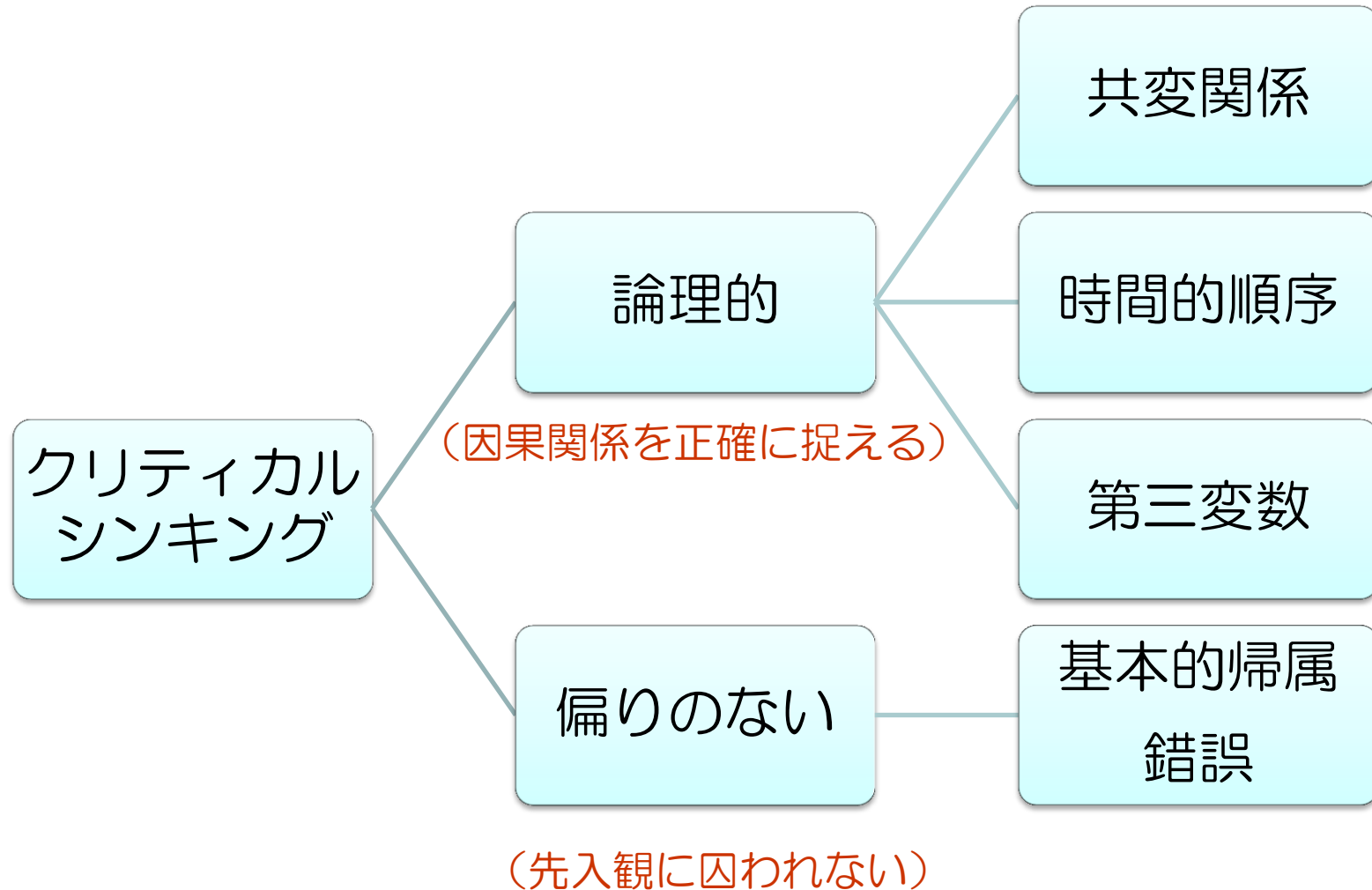
# 思考の全体像



# 2つの思考



# それぞれの基準



1. クリティカルに考えるために
2. 問題提起
3. 本当の原因は何？
4. 解決策を探る
5. まとめ



# 問題提起

目標：ゼミを盛り上げる

下位目標①：議論を活発にする

下位目標②：熱意ある学生を集める

方法：見学者を増やす



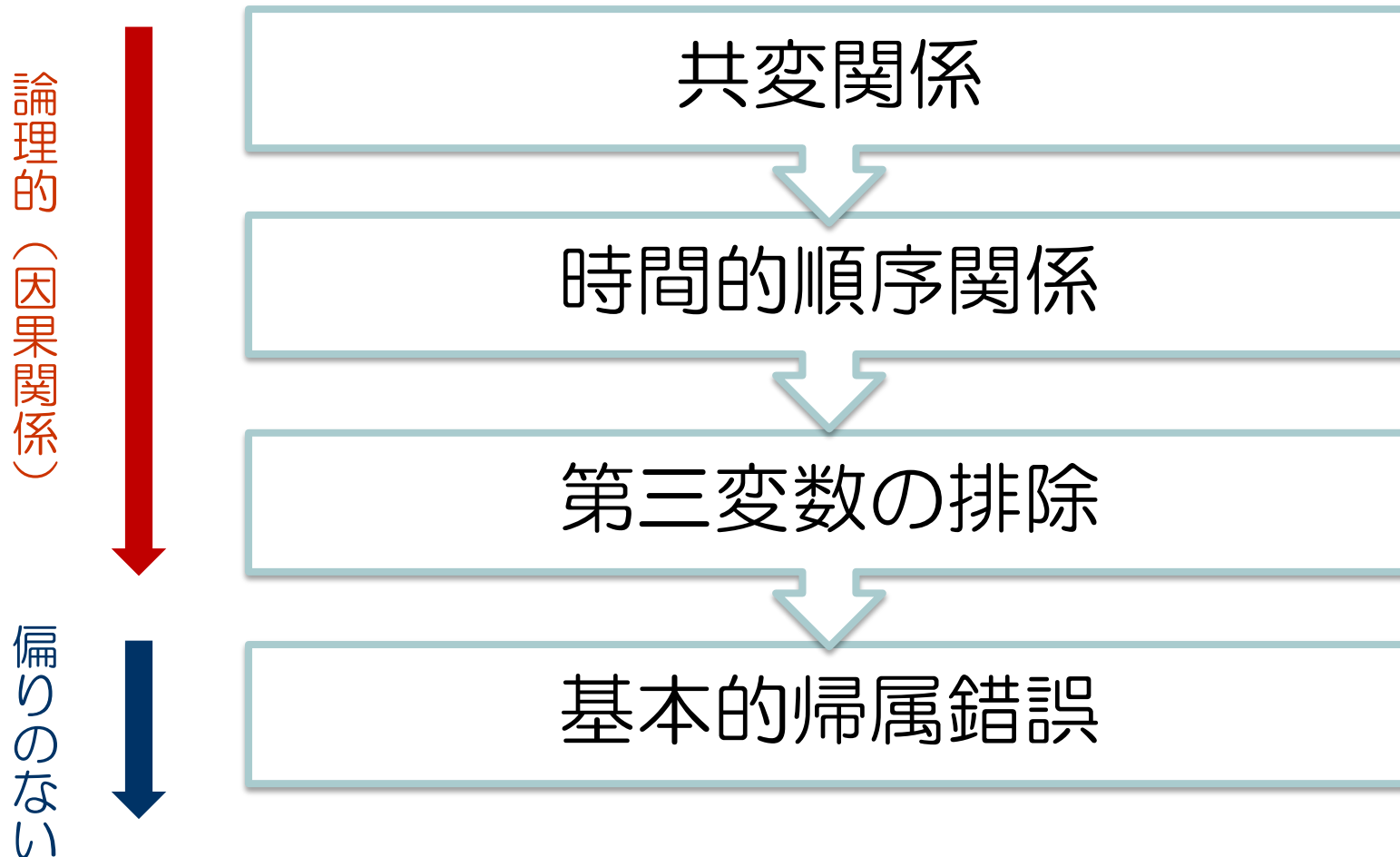
「見学者が増えない」問題を解決する

# 3つの原因推測

- ゼミの良さを知らない
- ゼミに対する噂
- コーポレートファイナンスに興味がない

1. クリティカルに考えるために
2. 問題提起
3. 本当の原因は何？
4. 解決策を探る
5. まとめ

# 説明の流れ



(ご注意) 本資料は大阪市立大学商学部宮川研究室におけるゼミ用教材を目的に作成したものです。資料には事実ではなく仮説として設定された内容が含まれています。これ以外の目的で使用することは固くお断りします。

# 共変関係

- 共変関係とは  
ある出来事が変われば  
それに伴ってもう一つの出来事も変わる

Ex) 勉強時間と成績

# ゼミに置き換えると・・・

ゼミの良さを知らない

ゼミに対する噂

ファイナンスへの興味



見学者数が増えない

増えない

# 3つの原因推測

- ゼミの良さを知らない
- ゼミに対する噂
- コーポレートファイナンスに興味がない

# 時間的順序関係

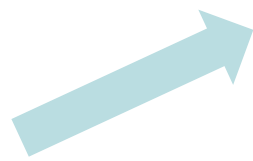
- 時間的順序とは  
原因が起こったからその結果が起こる

Ex) 気温が上がったから  
冷たい飲み物がよく売れる



# ゼミに置き換えると・・・

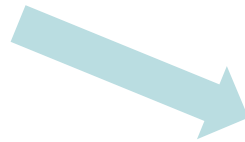
見学者数  
が増えない



ゼミの良さを知らない ○



ゼミに対する噂 ×



ファイナンスへの興味 ×

# 3つの原因推測

- ゼミの良さを知らない
- ゼミに対する噂
- コーポレートファイナンスに興味がない

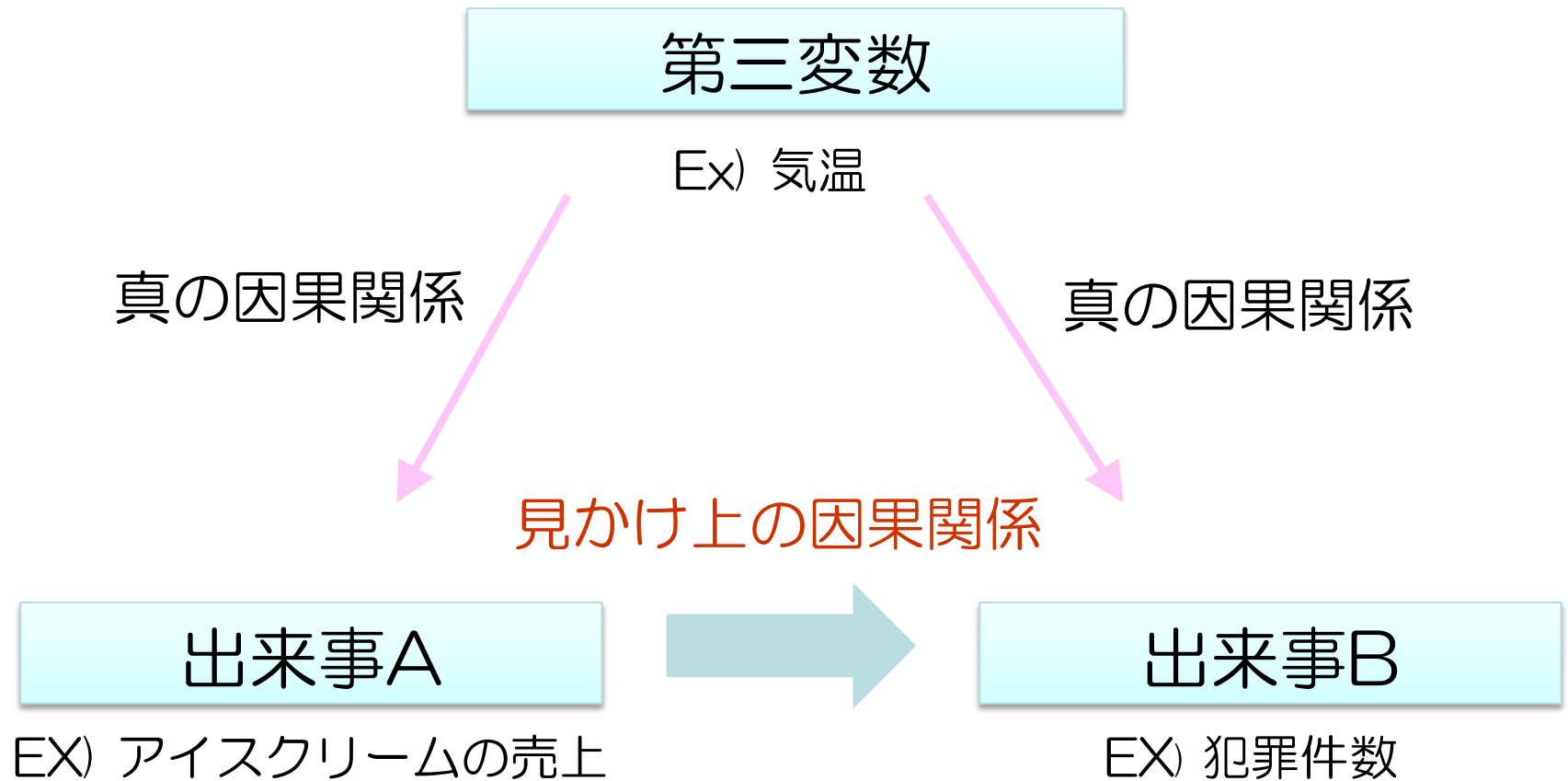
# 第三変数の排除

## ● 第三変数の排除とは

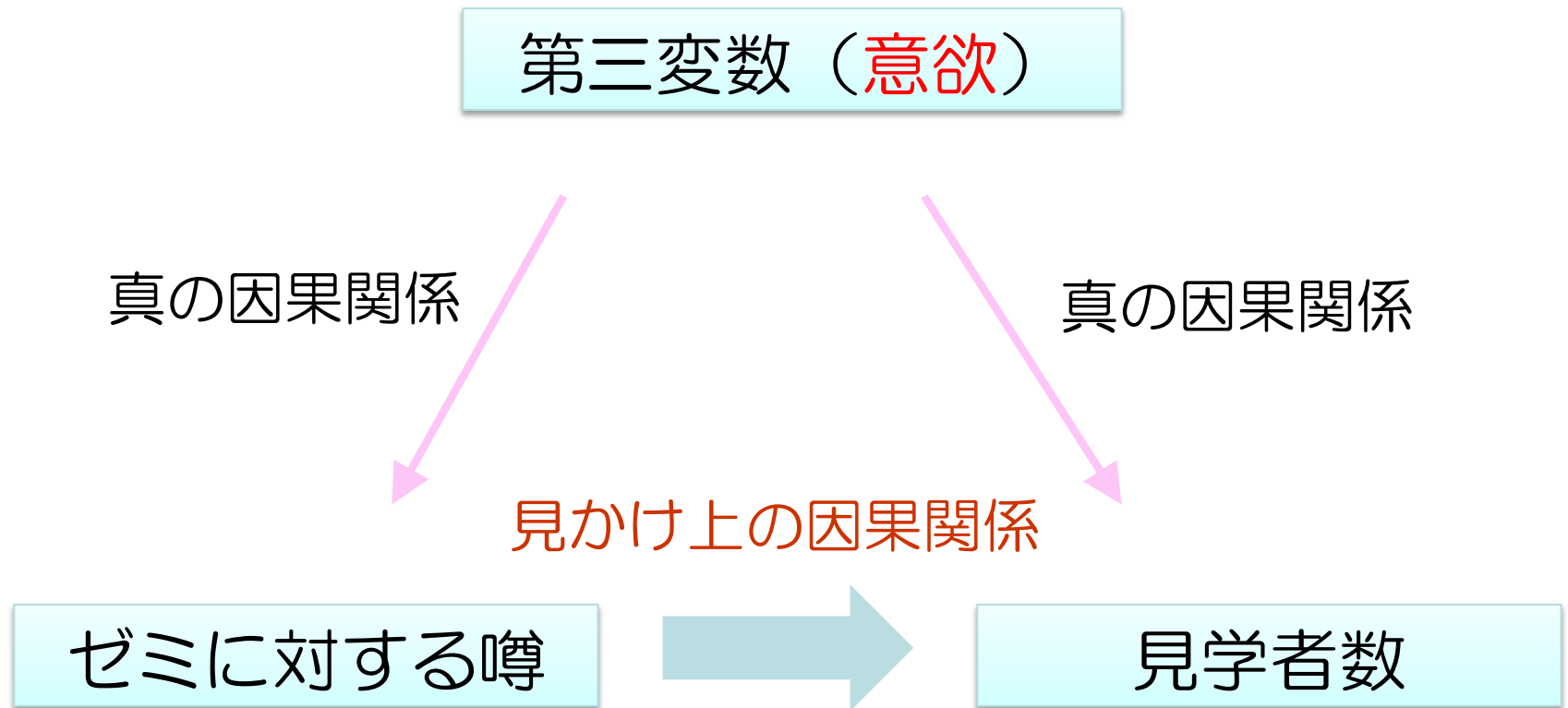
出来事A以外に出来事Bを  
説明できるモノ（**第三変数**）が  
存在した場合、  
AとBの因果関係は成り立たない

Ex) アイスクリームの売上と犯罪件数

## 図で表すと・・・



# ゼミに置き換えると・・・



# 3つの原因推測

- ゼミの良さを知らない
- ゼミに対する噂
- コーポレートファイナンスに興味がない

# 基本的帰属錯誤

## ● 基本的帰属錯誤とは

外的要因（環境・状況）よりも  
内的要因（性格・能力）に  
原因を求める傾向

Ex) Aくんが階段から落ちた

# 違う視点を持とう

コーポレートファイナンスに興味がない  
(内的要因)



コーポレートファイナンスを知る  
機会が少ない  
(外的要因)



# これまでの流れ

「見学者が増えない」



論理的思考

(共変関係、時間的順序、第三変数の排除)



偏りのない思考 (基本的帰属錯誤)



「コーポレートファイナンス  
を知る機会が少ない」

1. クリティカルに考えるために
2. 問題提起
3. 本当の原因は何？
4. 解決策を探る
5. まとめ

# 問題の性質を捉える

- ①目標：どうすれば解決されたといえるか
- ②道具：利用するもの
- ③操作：手順や方法
- ④制約：守るべきルール

# 例：車が溝にはまってしまった!!

- ①目標：車を道路に戻す
- ②道具：別の車、金具、運転手
- ③操作：金具を車に取り付け、引く
- ④制約：一定方向に引っ張る

# ここで再び問題を…

私たちが考える問題は

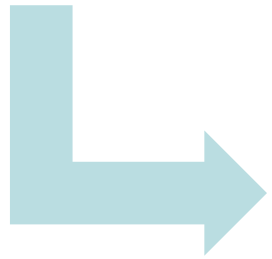
コーポレートファイナンスを知る機会が少ない

# 解決策

- ①目標：機会を増やす
- ②道具：講師、授業
- ③操作：ファイナンスの授業を行う
- ④制約：学生が必ず出席すること

# 解決策まとめ

ファイナンスの授業を増やす



単純に触れる時間を増やすということ

1. クリティカルに考えるために
2. 問題提起
3. 本当の原因は何？
4. 解決策を探る
5. まとめ



# 思考を呼び覚ますためには・・・

①論理的に物事を考える

②偏りなく物事を考える



この2つを意識する